



Corso di Formazione

IMPRESA SOCIALE

A cura di Ingegneria Senza Frontiere – Milano nell’ambito del progetto “Costruttori di futuro”, promosso da Istituto Oikos e finanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

Calendario

Il corso ha una durata di 20 ore, distribuite in 4 lezioni nelle seguenti date:

Milano: 2-3 febbraio e 16-17 febbraio

Roma: 2 -3 marzo e 16-17 marzo

Obiettivi del corso

Fornire competenze tecniche per la creazione e gestione dell’impresa sociale nella sua accezione ampia (cooperative sociali, imprese sociali, sostegno all’imprenditoria di migranti, non profit con attività di mercato). Sostenere i discenti nell’ideazione e sviluppo di un’impresa sociale attraverso modelli e strumenti specifici giungendo alla fine del corso alla definizione di un Social Business Model Canvas.

Metodologia

I moduli formativi saranno organizzati attraverso una lezione teorica introduttiva per delineare i punti chiave e dei laboratori pratici da svolgersi in piccoli gruppi per mettere subito in pratica quanto esposto.

Sarà dato ampio spazio alla riflessione condivisa e alla discussione. Le lezioni saranno organizzate in maniera tale che chiunque, anche senza specifiche conoscenze pregresse d’impresa, possa fruire dei contenuti e apprendere dinamicamente le conoscenze attraverso l’uso di casi di studio e strumenti semplici.

Fornendo una visione globale, con approccio partecipativo verranno poi approfonditi gli argomenti più di interesse per la classe.

Principi: sostenibilità, partecipazione, scambio di competenze e conoscenze.

Moduli formativi

Principi dell’impresa sociale

Cos’è e cosa si intende per impresa sociale? Quali sono i bisogni sociali e come si possono soddisfare tramite lo sviluppo di un’impresa? Cos’è un modello di business e come si definisce?

- Definizione di imprenditoria sociale e suo sviluppo: fra profit e no profit
- Individuazione di soluzioni di mercato ai bisogni sociali
- Business Modeling - Social Business model Canvas
- *Esercitazione: Definizione del modello di Business*



Piano strategico e piano di marketing

Quali sono e come si definiscono gli obiettivi sociali ed economici dell'impresa? Sono coerenti con il contesto di intervento? Chi sono i beneficiari e i clienti dell'impresa sociale? Come definirli, categorizzarli e raggiungerli?

- Definizione di vision, mission e obiettivi
- Analisi esterna e interna
- Analisi di mercato
- Definizione della strategia di marketing e comunicazione
- *Esercitazione: Formulazione Strategia (analisi SWOT). Definizione Marketing Mix*

Piano operativo e piano organizzativo

Come organizzare internamente l'impresa in base agli obiettivi perché funzioni efficientemente?

- Definizione della struttura organizzativa
- Determinazione dell'organigramma
- Programmazione di tempi e risorse
- *Esercitazione: avvio dell'impresa (cronogramma e risorse umane)*

Piano finanziario

Come si valuta la redditività e come si redigono i documenti di bilancio dell'impresa? Ci possono essere finanziamenti specifici a cui l'impresa può accedere?

- Determinazione del fabbisogno finanziario
- Strutturazione delle proiezioni economico-finanziarie
- Fonti di finanziamento per l'impresa sociale
- *Esercitazione: Simulazione Redazione di un Bilancio Semplificato*

Possibili ulteriori approfondimenti

- Valutazione dell'Impatto Sociale
- Controllo di Gestione
- Fissazione dei Prezzi

Ingegneria Senza Frontiere - Milano

ISF-MI, nata nel 2004 come associazione no-profit all'interno del Politecnico di Milano, promuove la cultura della cooperazione e dello sviluppo sostenibile.

L'associazione è attiva in progetti di cooperazione internazionale e sviluppo locale, attraverso attività di ricerca, implementazione e trasferimento tecnologico (tecnologie appropriate, energie rinnovabili), promozione dell'imprenditoria sociale e delle attività generatrici di reddito, strutturazione di sistemi di micro-credito, valorizzazione dei migranti in processi di co-sviluppo. Riconosce inoltre nella formazione un pilastro



fondamentale del mondo moderno e si adopera per favorire la disseminazione delle tematiche legate all'impresa sociale e sostenibile e dei suoi strumenti e metodi progettuali.

In particolare, ISF-MI è costantemente coinvolta in attività di: Progettazione e implementazione di nuove imprese sociali; Progettazione e sperimentazione di interventi volti a creare un ecosistema che favorisca l'innovazione sociale a livello locale (microfinanza e finanza ad impatto, modelli virtuosi di risparmio pubblico, partnership profit – no profit); Consulenza e supporto a imprese sociali esistenti, cooperative sociali, associazioni e ONG; Progetti di formazione e coaching rivolti a giovani, startupper e migranti su tematiche legate al business modelling e business planning.

Direzione Scientifica e Docenti

Claudio Di Benedetto Ph.D: Laureato in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano specializzazione in Impresa e Sistema Economico. Dottorato presso il Politecnico di Milano, si è specializzato sul ruolo delle imprese nello sviluppo e promozione di business sociale in contesti di povertà. Dal 2011 collabora con Ingegneria Senza Frontiere – Milano ed è Project Engineer in programmi di promozione di attività generatrici di reddito nei PVS, impresa sociale e micro-credito. Inoltre svolge attività di didattica per diversi corsi di studio presso il Politecnico di Milano sui temi di management, business modeling, impresa sociale e innovazione sociale.

Ing. Tomaso Amati: Laureato in Ingegneria Ambientale al Politecnico di Milano, specializzazione in tecnologie di risanamento. Ha collaborato con il Dipartimento di Ingegneria Gestionale sui sistemi di valutazione dell'impatto sociale e smart-cities. Dal 2010 collabora con ISF-MI ed è responsabile dei progetti sul trattamento dei rifiuti e gestione della risorsa idrica. Ha svolto attività di didattica per diversi corsi di studio presso il Politecnico di Milano sui temi di impresa sociale, business modeling e valutazione dell'impatto.